

Pressemitteilung



Frankfurt am Main, 16. Juli 2014

DomRömer

Designpreis für die DomRömer GmbH:

„Die Stadt lebt“ ist Gewinner des Iconic Awards 2014



Der Iconic Award in der Kategorie „Communication“ geht in diesem Jahr an die DomRömer GmbH. Mit ihrer transparenten Projektkommunikation zum Wiederaufbau der Frankfurter Altstadt hat sie die Expertenjury des Rats für Formgebung überzeugt. Die gemeinsam von der DomRömer GmbH und den Agenturen Standard Rad und FuP Marketing und Kommunikation entwickelte Vermarktungsstrategie „Die Stadt lebt. Willkommen in der neuen Mitte Frankfurts“ konnte dabei gegen viele andere kreative Einreichungen bestehen.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung“, erklärt Michael Guntersdorf, Geschäftsführer der DomRömer GmbH. „Die Einbeziehung der Bürgerinnen und Bürger war von Anfang an ein wichtiger Teil des Altstadt-Projekts. Zentrale Voraussetzung dafür ist es, die Öffentlichkeit zeitnah und transparent über alle Planungen zu informieren.“ Dies gelang der DomRömer GmbH mit einer attraktiv gestalteten Internetseite, Broschüren, Flyern, der DomRömer-Zeitung und einer sehr aktiven Pressearbeit. Visualisierungen, Filme und die 3D-Panoramatauren erlaubten zudem, sich bereits vor Baubeginn vorstellen zu können, wie das Areal zwischen Dom und Römer einmal aussehen und welches Lebensgefühl in die Mitte Frankfurts zurückkehren wird. Das den Bürgern in der Gestaltung gegebene Versprechen, „Die Stadt lebt“, wurde durch die freundliche Farbgestaltung und den sympathischen Zeichenstil bereits eingelöst. Interessierte finden unter www.domroemer.de Wissenswertes zum Wiederaufbau der Frankfurter Altstadt und können sich dort ein Bild des prämierten Designs machen.

Mit den Iconic Awards werden visionäre Architektur, innovative Produkte und nachhaltige Kommunikation aus allen Sparten der Architektur, der Bau- und der Immobilienbranche geehrt. Initiator der Iconic Awards ist der Rat für Formgebung, der seit 1953 die Designkompetenz der deutschen Wirtschaft stärkt. Als Ausrichter verschiedener wichtiger Branchenwettbewerbe zeichnet er sich durch langjährige Erfahrung, Kompetenz und den Servicegedanken aus.

Pressekontakt:

Detlef Hans Franke, FuP Kommunikations-Management GmbH,
Tel.: 069 / 95 43 16 0, Mobil: 0171 / 41 42 811, Fax: 069 / 95 43 16 25,
eMail: detlef.franke@fup-kommunikation.de