



### Leben und Einkaufen im neuen Viertel:

## Pächter für die Einzelhandelsflächen in der neuen Frankfurter Altstadt stehen fest

Mit ihren Wohnungen, Geschäften, Museen und gastronomischen Angeboten wird die neue Frankfurter Altstadt ein Anziehungspunkt für Bürger und Gäste aus aller Welt. Nachdem die Betreiber der verschiedenen Cafés und Restaurants bereits vor einigen Wochen bekanntgegeben wurden, hat der Aufsichtsrat der DomRömer GmbH in seiner Sitzung am Montag beschlossen, welche Geschäfte es im neuen Viertel geben wird.

„Wir haben intensive Gespräche mit den zahlreichen Interessenten geführt und freuen uns über das Ergebnis“, erklärt Michael Guntersdorf, Geschäftsführer der DomRömer GmbH. Es sei eine gelungene Mischung verschiedener Angebote entstanden, die das neue Viertel vor allem für die Frankfurter Bürger attraktiv mache. Die Belegung sieht wie folgt aus:

Gebäude	Branche
Markt 2	Modegeschäft
Braubachstr. 23	Reformhaus
Braubachstr. 23	Interieur-Artikel mit Schwerpunkt handgemachtes Keramikgeschirr
Braubachstr. 25 b	Friseur
Braubachstr. 27	Juwelier
Braubachstr. 29	Blumen
Braubachstr. 29	Abendmode
Markt 9/11	Töpferei
Markt 10	Modegeschäft
Markt 14	Juwelier
Markt 15	Metzgerei
Markt 30	Drogerie
Markt 30	Vegane Backwaren
Markt 32	Frankfurt-Laden
Markt 34	Papierwaren
Markt 36	Porzellan
Markt 38	Hutsalon
Hinter dem Lämmchen 6	Bürgerberatung Frankfurt
Markt 12	Italienische Café-Bar
Markt 13	Vinothek, Weinbar
Markt 22	Kaffee-Rösterei
Markt 24	Spielwarengeschäft
Markt 28	Schmuck-Design



## DomRömer

### Abkürzungen:

M 2 = Markt 2

B 23 = Braubachstraße 23

HDL 6 = Hinter dem Lämmchen 6



### Pressekontakt:

Christopher Martin, FuP Kommunikations-Management GmbH,

Tel.: 069 / 95 43 16 0, E-Mail: [christopher.martin@fup-kommunikation.de](mailto:christopher.martin@fup-kommunikation.de)